

# 杭州百富电子技术有限公司 社会责任报告

编制：胡卫琴

批准：孙燕娜

杭州百富电子技术有限公司  
2025 年 3 月 10 日

# 前言

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关社会责任方面的法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司社会责任履行情况是对公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责。

## 报告范围：

本报告的组织范围为浙江杭州百富电子科技有限公司。本报告描述了2024年1月1日至2024年12月31日期间，公司在社会责任方面的措施和取得的绩效等。

## 报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式通过网络向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。公司希望通过本报告的发布来吸收利益相关方的意见和建议，获得改进机会，以推进社会责任与公司发展战略、运营管理的融合发展。

总经理：陈迪宇

## 一、杭州百富电子技术有限公司简介

杭州百富电子技术有限公司成立于 1996 年，是一家专业研制、生产、销售电力计量智能设备及相关自动化系统的高新技术企业，是国家电网电能表及用电信息采集设备统一招标活动的长期中标供应商。公司位于杭州市钱塘区，占地面积 53 亩，现有员工 200 余人，其中科研技术人员占职工总数的 40%。

公司秉持“以人为本、共同发展、信誉至上、开拓创新”的经营理念，“诚信、务实、稳健、创新”的核心价值观，以“精准计量、智慧能源”为使命，致力于推动电能数字化技术革新，促进全球能源利用可持续发展。

作为中国电工仪器仪表制造行业排头兵企业，国内具有近 30 年电子式电能表及相关自动化系统设计生产历史的主流企业之一，已成功研制智能电能表、采集终端、节能设备等能源产品链，具备计量器具型式批准证书（CPA）、国网检测报告、可靠性预计报告等资质证书。智能电表：导轨单/三相智能费控表、国网单/三相智能费控表、国网三相多功能电能表等系列。采集终端：I 型集中器、II 型集中器、变电站终端等，能够为广大电力客户提供先进的系统解决方案，形成了完整的电力计量系统产品链，并拥有从外观设计到核心技术的全部自主知识产权。公司的主要目标市场涵盖电力、能源、公共事业以及物联网等多个领域，客户群体包括国内外的电力公司、大型工业企业、商业楼宇管理等。产品广泛应用于智能电网建设、工业能源管理、商业能耗监测等场景，满足不同客户对高精度、智能化电表及配套系统的需求。

公司拥有一支专业的核心研发团队，深耕电力行业多年，有丰富的电能表、电能采集系统、通讯模组等产品开发经验。目前为止已成功开发了近百余款产品，获得 70 余项专利，200 余项软件著作权、参与 20 余项国家和行业标准的制定。

同时，公司与浙江大学合作创建了“电子设计产学研创新实践基地”，在 4G/NB-IoT 无线移动通信智能电表和用电现场采集终端的应用与自动检测优化创新产品设计等方向，推出引领业界和市场的电能计量、远程数据采集与智能管理等系列产品。

公司致力于数字化及绿色低碳体系建设，先后通过国家级计量检测体系（国家质量技术监督检验总局颁发）、ISO 50001 能源管理体系、ISO 9001 质量管

理体系、ISO14000 环境管理体系、OHSAS18000 职业健康与安全管理體系、CNAS 实验室、省级标准化水平认证等一系列权威的认证。

制造中心引进了全自动数字化电能表生产线、交变湿热箱、三相智能电能表带零线电流检验装置、电能表工频磁场影响试验装置，脉冲电压试验装置、衰减震荡波设备、继电器回路阻抗测试仪等先进的自动化生产设备及质量检测设备，运用德国 SAP 公司的 ERP 系统、OA 办公自动化系统、智能仓储、自行研发设计的生产 MES 系统以及国网 EIP 系统信息化手段，实现了生产过程的信息化、智能化管理。

质量中心拥有国内领先水平的检测实验室，配备万分之一标准表等先进的计量检测设备。生产在保证产品优质可靠的基础上，积极采用新工艺，在绿色低碳方面达到先进水平，获得 ROHS、碳足迹等证书。定期对生产人员进行质量培训，提高员工的质量意识和操作技能，确保生产过程符合质量标准。从原材料检验到成品出厂，每一个环节都经过严格的质量检测和审核，确保每一件产品都符合高标准的质量要求，让客户放心使用。

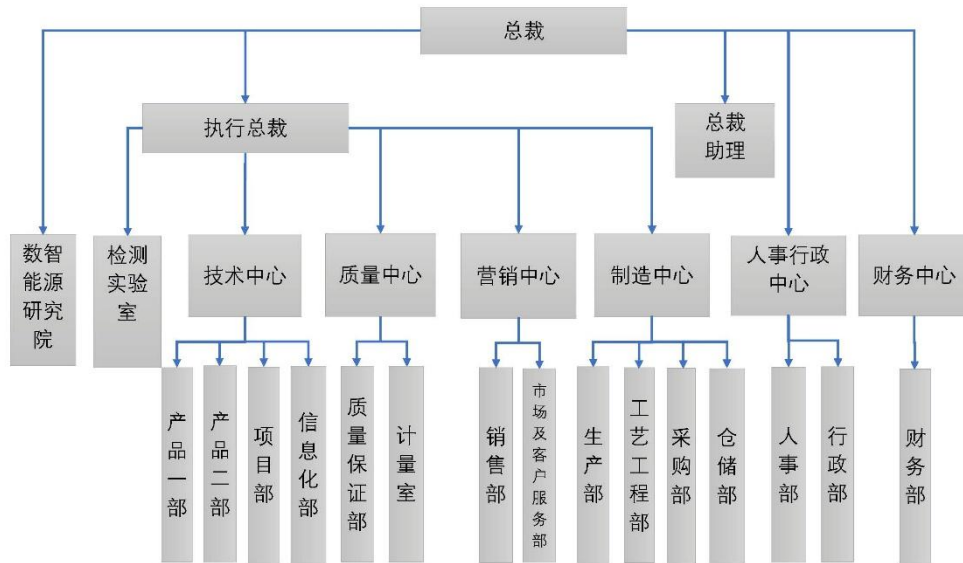
公司销售服务体系已覆盖全国市场和东南亚地区，本部设有营销中心和市场服务中心，并在全国数十个重点城市设立办事处，每个办事处配备专职销售人员和技术支持人员，统一处理客户在售前、售中、售后的各类需求，为客户提供全方位的优质快捷服务。

公司先后获得国家级、省级、行业的评优、认证证书，主要有：浙江省科学技术进步奖、国家高新技术企业、中国电工仪器仪表制造行业排头兵企业、国家火炬计划重点高新技术企业、杭州市信息化示范企业等。产品及品牌被评为国家免检产品、浙江省名牌产品、浙江质量信得过产品、中国电子行业知名品牌等。

## 二、组织架构及主要产品

### 2.1 组织架构

杭州百富电子技术有限公司组织构架图



## 2.2 主要产品

公司主营产品为智能电表：导轨单/三相智能费控表、国网单/三相智能费控表、国网三相多功能电能表等系列。采集终端：I 型集中器、II 型集中器、变电站终端等。



|                                                                                    |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>三相智能电能表（DTZ532/ DSZ532）</p> <p><a href="#">查看</a></p>                  |
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>单相远程费控智能电能表（DDZY532 型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>                   |
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>单相远程费控智能电能表（载波/远程）（DDZY532-Z型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>           |
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>三相远程费控智能电能表（DTZY532 型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>                   |
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>三相远程费控智能电能表（载波/远程）（DTZY532-Z型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>           |
|   | <p><b>产品名称：</b><br/>三相远程费控智能电能表（无线/远程）（DTZY532-G/ DSZY532-G）</p> <p><a href="#">查看</a></p> |
|  | <p><b>产品名称：</b><br/>单相本地费控智能电能表（DDZY532C 型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>                  |
|  | <p><b>产品名称：</b><br/>单相本地费控智能电能表（载波/CPU卡）（DDZY532C-Z型）</p> <p><a href="#">查看</a></p>        |

## 三、 社会责任

### 3.1 公司治理

公司不断完善组织治理机构，建立了科学的监控系统，定期评审高层领导的绩效，努力保证内外部审计独立性与有效性，有机协调了企业与各相关方的利益。

#### 3.1.1 组织行为的管理责任

##### （1）明确经营责任、道德责任和法律责任

公司根据《公司法》明确公司高级管理人员的责任、权利与义务，形成企业决策、执行和监督机构相互协调、相互制约的机制。公司定期对关键领导岗位进行监督、审计，促使高管人员肩负起忠实和勤勉义务，保证组织活动的合法性、规范性、有效性。

##### （2）落实财务责任

公司根据《会计法》等法律法规，对投资项目审批、结算管理、成本核算、费用报销、应收账款管理等做出明确规定，从而健全了财务制度。公司财务负责人由公司任命，保证财务的独立运作。财务为公司经营提供相关财务服务与支持，

从理财与管财角度履行责任。

**(3) 确保经营管理透明及信息及时披露**

公司严格按照信息披露制度要求，定期将财务变化、公司经营状况等信息和资料向公司报告，保证公司经营的透明化。

**(4) 审计的独立性**

公司每季度听取公司管理层关于公司各项营运情况的汇报，并就其关心的问题组织进行专项内部审计。公司每年定期委托第三方会计师事务所进行财务审计，对经营过程进行严格监控，逐步建立了完善的内部监控体系，确保财务数据合法、准确、真实。

**(5) 其他相关方利益的保护**

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，着眼企业持续发展，依据《公司法》等法律法规，进行公司信用体系建设，积极维护各相关方利益。

1)员工利益的保护：公司认真贯彻执行《劳动法》和《劳动法实施细则》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的基本报酬、工作时间、休假、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。另外，公司定期向工会和员工代表通报公司的经营情况和其他相关信息，保证公司的运营透明度，以及员工的参与权、知情权等各项民主权利。

2)顾客及供应商利益的保护：公司以“以心守业、以芯创业”为使命，推动顾客满意度的不断提升；以产品创新和管理创新为保障，实现了体系支撑能力的逐步提升。多年来公开、公正地选择、评价供应商，切实开展效能、过程监督，对主要供应商积极提供信息数据和工作支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系，实现合作共赢。

3)其他相关利益的保护：公司依法纳税，积极投身环保和社会公益事业，获得了政府和广大社会大众的良好信誉和口碑。

**3.1.2对高层领导开展定期绩效评价，实现公司领导系统的持续改善**

**(1) 对高层领导绩效的评价体系**

公司每年依据下达的经营计划和KPI考核表，对公司高层领导总经理进行绩效考核和评价，评价方式主要采取高层领导述职和评价。评价维度包括战略目标

完成情况、经营绩效、公司管理提升和团队培养等。绩效评价的结果决定高层领导的薪酬奖金、职务升迁。副总经理以下的中层领导由公司高层依据年度KPI指标进行评价考核。

### （2）运用绩效评价结果改进领导系统效率

根据绩效评价的结果，公司高层展开原因分析，设定改进行动计划。对于高层领导和领导班子存在的不足，公司会根据知识结构不完善，团队执行力缺乏、工作激情不足等不同原因分类，通过加强培训、调整领导团队等方法加以改进，以保证领导系统的有效性。

## 3.1.3 审计体系

### （1）公司内审机制：

公司董事会定期组织实施内部监督，对公司经营管理进行系统化、规范化的审计；并不定期的对资金、采购、费用、合同等经营管理事项进行专项审计，审计负责人直接向公司负责，确保了审计人员的独立性和审计结果的客观性，对发现问题下达整改建议，并跟踪检查。通过内审制度的有效执行，公司管理日趋规范，各类经营风险得到有效控制。

### （2）独立外部审计机构年度审计

公司委托第三方会计师事务所对本公司进行财务审计。财务审计机构都具备相应资质，具有相关专业的履职能力，与公司无关联利益，公司对审计机构提出的审计意见酌情采纳，近年来审计结果显示，公司财务管理符合相关方要求。

## 3.2 人权和职工保护

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为100%，劳动合同签订率为100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可



通过董事长信箱等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司通过各种方式，如节庆文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。相关投诉和建议问题由综管办负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

公司已建立职业健康安全管理体系相关的手册和程序文件，在对危险源识别、评价和控制策划，职业健康安全管理目标策划，事件调查和处理，职业健康安全绩效评价等方面，充分保障了员工参与和协商的权利。

公司定期组织实施工作场所职业危害因素检测和职业病定期检测。公司全面实施了三级安全教育，定期实施环境 and 安全应急响应演练，设立了职业健康安全文化宣传栏，培育公司职业健康安全管理文化。公司自成立以来没有发生职业病伤害情况和严重安全生产事故。

公司根据岗位所要求的知识、经验、技能等情况，向员工提供同行业具有竞争力的薪酬福利。公司薪酬福利政策遵循“内部公平性、外部竞争性”原则。

1、 基本工资：根据员工岗位的贡献度、对组织的影响力、对知识要求以及工作环境危险性、市场水平等因素来综合确定，体现对员工基本价值、工作表现及贡献的认同。

2、 奖金：创造高绩效文化，将绩效和奖金相结合，有效保留和激励员工。奖金是对高绩效员工的额外奖励，根据个人和组织业绩综合评定。

3、 福利：福利是薪酬体系重要组成部分，是对员工生活的保障。包含：各类补贴（工龄补贴、通讯补贴、交通补贴、餐贴等）、“五险一金”（商业保险、养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金）、员工活动经费等。

公司支持社会就业，并通过建立和不断完善员工招聘培训激励制度，为员工提供了公平的基于绩效的晋升空间和广阔的发展通道。从普通员工、技术岗位到

管理岗位，给员工清晰的发展预期，促进员工和公司共同成长，帮助员工实现更好发展。

### **3.3 环境保护**

公司自成立以来，始终坚持污染防治的环境保护理念，遵循《地表水环境质量标准》、《污水综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家法律法规；已建立并持续保持环境和能源管理体系，识别和收集有关环境管理的合规义务，对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。公司的生产设施有关新改扩建活动，严格按环保三同时制度执行，已投产项目已通过当地环保主管机构的验收。公司定期组织实施污染物排放监测，公司自成立以来没有发生环境污染事故。

## 四、平经营和消费者保护

### 4.1 诚信营销

自成立以来，公司坚持“团结、高效、勤勉、自律”的核心价值观，生产优质产品，对企业内部员工负责，对顾客负责。在宣传中，公司实事求是，不夸大，不弄虚作假欺诈消费者，在市场上赢得了良好的口碑。

公司意识到，在产品质量就是企业生命的今天，产品质量俨然已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。

公司在车间生产的每个环节都设有质检程序，专业的质检人员会层层把关，不生产缺陷产品、不接收缺陷产品、不流出缺陷产品。

在产品营销中，公司致力于给顾客最适合的产品，不会因为眼前的利益欺骗或变相欺骗消费者。对于顾客关于产品方面的疑问，公司积极回应，力求给顾客最好的答复。

公司有完善的售后服务措施，努力给消费者提供全面周到的售后服务。

公司十分注重来自客户和消费者的反馈信息，由销售部负责收集记录顾客的意见和建议，并针对顾客在使用产品过程中遇到的问题积极配合，及时提供合理的解决方案。对于产品问题引起的退换货，公司在确认信息后积极配合解决，确保有效处理各种问题，尽可能降低问题产品对顾客的伤害。针对已知的问题，公司会分环节分车间严查漏洞，及时修正，努力消除产品的质量、安全隐患，为消费者提供更高品质的产品以及更完善的服务。

公司定期实施顾客满意度调查。2019年实施的顾客满意度调查结果：96.57%，达到了目标要求。

公司建有完善的合同管理制度，合同签订充分考虑合作方权益，努力做到权责平衡，保证公平公正。公司切实履行商业合同以及对外订立的合同，除不可抗力 and 对方违约，以及经双方当事人协商变更、解除者外，合同基本都能按约定执行。公司成立以来诚实守信的履约行为在行业中赢得了良好的口碑。

### 4.2 反腐败

公司十分重视廉洁运营相关工作，在采购等敏感环节设立监督岗位，建立透明的操作模式，让企业员工积极参与进来，在认识到廉洁运营重要性的同时起到监督管理作用。

公司将反腐败相关内容具体化，通过多种形式宣传反腐知识，提高员工反腐意识，从根源处杜绝腐败之风。具体举措有：

1、以机制促廉政。党员和干部带头进行廉政建设，并渗透到各项基层管理活动和市场化运营等每个环节。落实职工知情权，扩大职工参与权，保证党风廉政建设扎扎实实取得实效；

2、以活动强意识。深入开展廉洁从业宣教活动，包括学廉洁知识、听廉政报告、观看廉洁警示片、廉洁竞赛答题等内容，增强领导人员的大局意识、宗旨

意识、法纪意识和监督意识；

3、以岗位树正气。强化“一岗双责”意识，有针对性地展开岗位廉洁教育，建立完善动态、立体式防控措施，切实杜绝违规违纪问题发生，营造风清气正、勤廉服务的良好氛围。

#### **4.3 在价值链中促进社会责任**

公司严格履行供应商等服务合作伙伴选择评价的准则，公平考虑相关方在质量、环境和职业健康安全等方面绩效和管理水平，选择合适的相关方合作。对公司定期评估相关方的绩效表现，基于公平公正公开的原则，促进供应链的优化，提升整体价值链的绩效。

#### **4.4 产权保护**

公司坚决遵守知识产权相关法律法规，向内部员工普及产权知识，公司专利所使用的技术均为自主研发，公司知识产权权属清晰，不存在侵犯他人知识产权的情形，不存在其他单位的职务发明问题，亦不存在竞业禁止的问题。公司对知识产权保护具体举措如：

1、增强产权保护意识。既尊重他人识产权，也注重对自己产权的保护；

2、完善公司自主创新机制，积极开展自主创新活动。只有大力开发具有自主产权的关键技术和核心技术，拥有行业更多的自主知识产权，才能摆脱受制于人的弱者地位，才能有经济竞争力以及受人尊重的国际影响力；

3、在日常生产经营活动中，严格依法办事。不侵害他人的产权，不盗用他人的专利技术，不制造、不使用、不销售、不传播假冒产品，不盗用和仿造他人的商标、产品标识和外观设计；

4、坚决与侵害他人产权的不法行为做斗争，积极举报涉及产权的违法行为，主动配合政府做好对产权违法行为的遏制、查处和打击工作；

5、积极参与宣传保护产权的社会活动，与社会各界共同致力于产权事业的健康发展。认真履行与产权相关的社会责任，增强全社会产权保护意识，为切实推进我国产权保护事业的发展作出贡献。